

2013年3月期決算 2013年度経営計画説明会

2013年5月10日



1

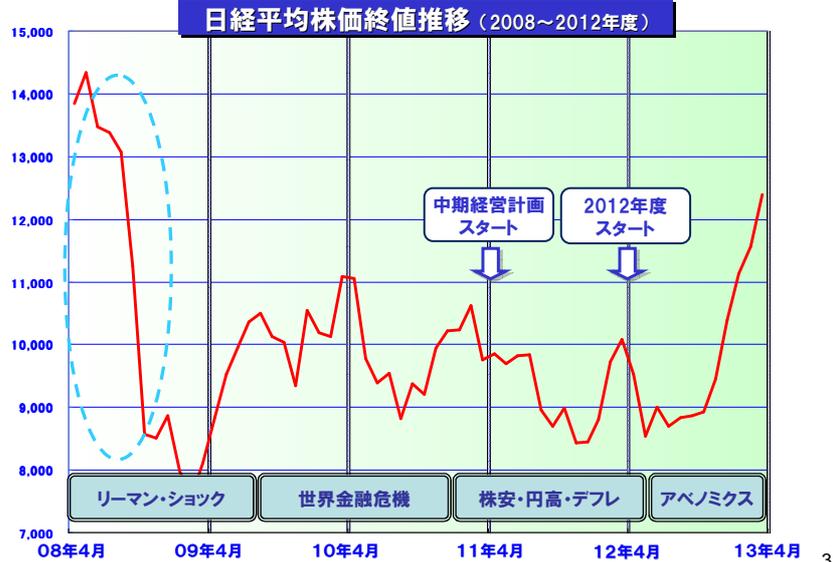
目次

- I 2013年3月期 決算
 - (1) 基本方針とキーワード
 - (2) 事業総括
 - (3) 決算実績

- II 2013年度 経営計画
 - (1) 当社を取り巻く環境認識
 - (2) 基本方針とキーワード
 - (3) 定量計画
 - (4) 配当方針

2

社会情勢振り返り



3

I 2013年3月期 決算 (1) 基本方針とキーワード

社会貢献と 企業価値の向上

顧客ニーズに応える全社一丸体制の推進

中核独自分野での事業推進力の向上と
新成長分野への積極投資

経営資源の最適活用と
コーポレートガバナンスの追求

4

I 2013年3月期 決算
(2) 事業総括

主な決算数値

5

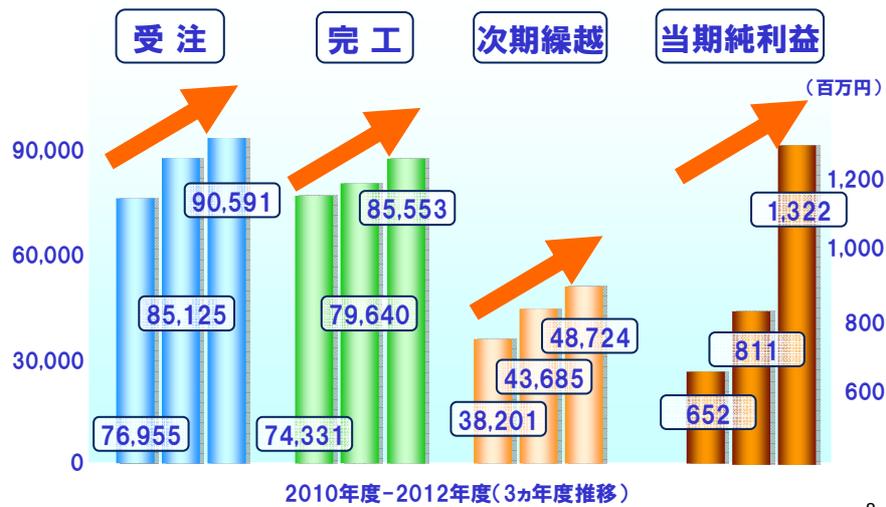
I 2013年3月期 決算
(2) 事業総括

科 目	(百万円)		
	2012年3月期	2013年3月期	(前年比)
受 注 高	85,125	90,591	(+6.4%)
完 工 高	79,640	85,553	(+7.4%)
完 工 総 利 益	7,406	8,056	(+8.8%)
(完 工 総 利 益 率)	(9.3%)	(9.4%)	
営 業 利 益	1,915	2,230	(+16.4%)
経 常 利 益	2,108	2,457	(+16.5%)
当 期 純 利 益	811	1,322	(+63.0%)
繰 越 工 事 高	43,685	48,724	(+11.5%)

6

2期連続「増の四冠」達成

2期連続の「増の四冠」達成(2011年度・2012年度)



2期連続「増の四冠」達成の柱

1. 「随処作主の一丸体制」による受注・利益創出活動
 - ・会社力要諦10項の浸透
2. 受注戦略と方針
 - ・「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注
3. 海外分野での事業深耕
 - ・海外3現法の黒字化

1. 「随処作主の一丸体制」による受注・利益創出活動

受注・利益 創出

グループ全体への広がり

- ・随処作主の精神と組織活動の融合及び会社力要諦10項の浸透
- ・営業、技術、購買の三位一体活動
- ・協力会社を含む「チームSNK」による改善提案、徹底した原価低減活動
- ・筋肉質な体制作りの推進

2期連続「増の四冠」達成の柱

1. 「随処作主の一丸体制」による受注・利益創出活動
 - ・会社力要諦10項の浸透
2. 受注戦略と方針
 - ・「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注
3. 海外分野での事業深耕
 - ・海外3現法の黒字化

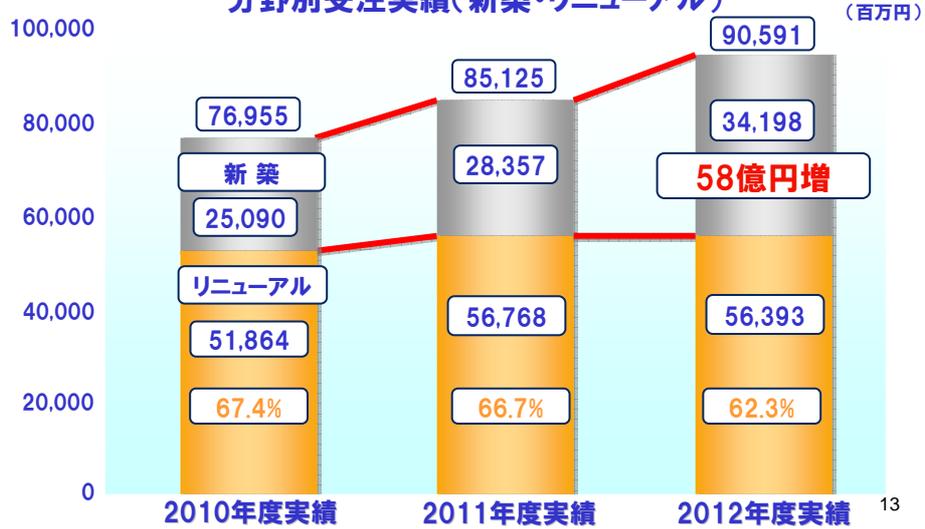
2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注

(百万円)

分野別受注実績		2011年度	2012年度	(前年比)	
個別	国内一般	新築	25,157	27,808	(+10.5%)
		リニューアル	44,486	46,677	(+4.9%)
	原子力	8,346	8,496	(+1.8%)	
連結子会社	新日空サービス	2,899	2,491	(△14.1%)	
	海外現地法人	4,235	5,118	(+20.8%)	
連結受注高(合計)		85,125	90,591	(+6.4%)	

I 2013年3月期 決算
(2) 事業総括

2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注
分野別受注実績(新築・リニューアル)



13

I 2013年3月期 決算
(2) 事業総括

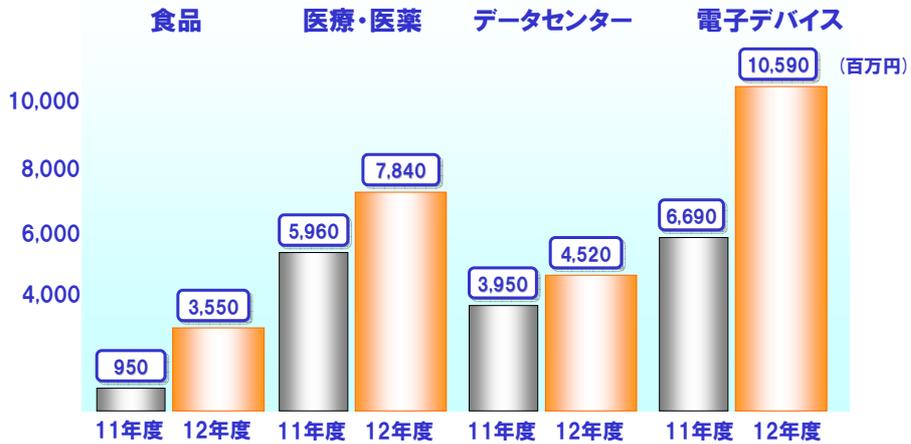
2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注
分野別受注実績(保健・産業)



14

I 2013年3月期 決算
(2) 事業総括

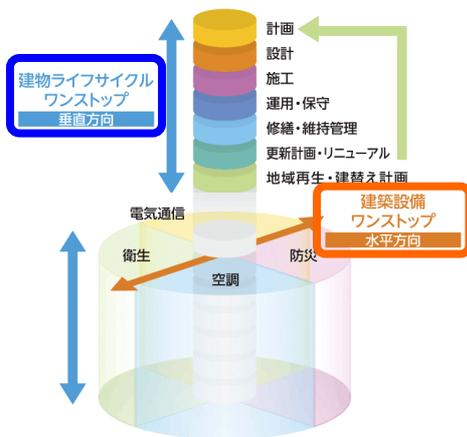
2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注



I 2013年3月期 決算
(2) 事業総括

2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注

「ワンストップソリューション」の事業深耕



・ワンストップソリューション
(水平・垂直方向)活動成果

160億円の受注

・ワンストップソリューション強化
建設関連企業との資本・業務提携

2期連続「増の四冠」達成の柱

1. 「随処作主の丸体制」による受注・利益創出活動
 - ・会社力要諦10項の浸透
2. 受注戦略と方針
 - ・「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注
3. 海外分野での事業深耕
 - ・海外3現法の黒字化

3. 海外分野での事業深耕

海外現地法人受注・完工2010-2012推移(合計)



(百万円)

シンガポール	2010年度	2011年度	2012年度
受注	-	1,015	1,132
完工	-	842	1,017
営業利益	-	22	54

上海	2010年度	2011年度	2012年度
受注	1,604	2,774	2,980
完工	1,367	2,125	3,151
営業利益	41	152	275

スリランカ	2010年度	2011年度	2012年度
受注	54	515	1,019
完工	40	201	455
営業利益	△32	△59	37

I 2013年3月期 決算
(3)決算実績

財務内容の主なポイント

19

I 2013年3月期 決算
(3)決算実績

(百万円)

科目	2012年3月期	2013年3月期	(前年比)
完成工事高	79,640	85,553	(+7.4%)
完成工事総利益	7,406	8,056	
完成工事総利益率	9.3%	9.4%	
販売費及び一般管理費	5,490	5,825	
営業利益	1,915	2,230	(+16.4%)
営業外収益	286	256	
営業外費用	93	29	
経常利益	2,108	2,457	(+16.5%)
特別利益	60	8	
特別損失	202	60	
税前当期純利益	1,966	2,405	
法人税等	1,155	1,083	
当期純利益	811	1,322	(+63.0%)

20

I 2013年3月期 決算
(3)決算実績

(百万円)

資産の部	2012年 3月末	2013年 3月末	増減	負債・純資産の部	2012年 3月末	2013年 3月末	増減
現金預金	5,904	5,985	81	支払手形・工事未払金	29,741	37,100	7,359
受取手形・完工未収入金	38,671	46,384	7,712	短期借入金	1,160	4,645	3,484
有価証券	—	299	299	未成工事受入金	858	997	138
未成工事支出金等	1,050	738	△312	工事損失引当金	2,393	1,721	△671
繰延税金資産	1,756	1,413	△343	その他	3,834	2,514	△1,320
その他	1,328	2,278	949	流動負債計	37,988	46,979	8,990
貸倒引当金	△199	△241	△42	長期借入金	465	105	△360
流動資産計	48,513	56,858	8,345	繰延税金負債	—	1,337	1,337
建物・構築物等	2,523	2,383	△140	その他	1,088	834	△253
土地	613	606	△6	固定負債計	1,553	2,277	723
無形固定資産	294	332	37	負債合計	39,542	49,256	9,714
投資有価証券	11,936	17,443	5,506	株主資本	26,893	27,773	879
その他	3,262	2,971	△291	その他有価証券評価差額金	645	3,315	2,669
貸倒引当金	△216	△225	△9	為替換算調整勘定	△153	24	177
固定資産計	18,414	23,511	5,096	純資産合計	27,385	31,112	3,727
資産合計	66,927	80,369	13,441	負債・純資産合計	66,927	80,369	13,441

21

I 2013年3月期 決算
(3)決算実績

(百万円)

連結キャッシュ・フロー	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期
営業活動によるC/F	2,340	6,489	△799
投資活動によるC/F	△953	984	△1,848
財務活動によるC/F	387	△6,316	2,619
現金・現金同等物 期末残高	4,576	5,714	5,790

22

Ⅱ 2013年度 経営計画 目次

I 2013年3月期 決算

- (1) 基本方針とキーワード
- (2) 事業総括
- (3) 決算実績

Ⅱ 2013年度 経営計画

- (1) 当社を取り巻く環境認識
- (2) 基本方針とキーワード
- (3) 定量計画
- (4) 配当方針

23

Ⅱ 2013年度経営計画

(1) 当社を取り巻く環境認識

建設投資(名目)の推移



出典：(財)建設経済研究所調査資料より 24

2013年度経営計画

顧客ニーズに応える全社一丸体制の推進

中核独自分野での事業推進力の向上と
新成長分野への積極投資

経営資源の最適活用と
コーポレートガバナンスの追求

25

顧客ニーズに応える全社一丸体制の推進

1. 「SNK品質(差別化品質)」の提供

・お客様のニーズ・信頼に応える最高の品質の提供

技術品質
営業品質
本社品質



SNK品質

次期中期経営計画CFT(※)立ち上げ

・更なる「SNK品質」の深化発展により持続的
成長を目指す。

※CFT=クロスファンクションチーム

26

顧客ニーズに応える全社一丸体制の推進

2. ワンストップソリューション戦略の強化

- ・建物のライフサイクルを捉えた営業強化
- ・垂直・水平方向のワンストップ体制の強化・充実
- ・建設関連企業との協同での体制構築

顧客ニーズに応える全社一丸体制の推進

3. 東日本大震災復興への積極対応

- ・社会的使命との位置付け
- ・安全な設備・施設の追求
- ・復興の一翼を担う全社を挙げた取り組み

1. 事業推進力の更なる強化

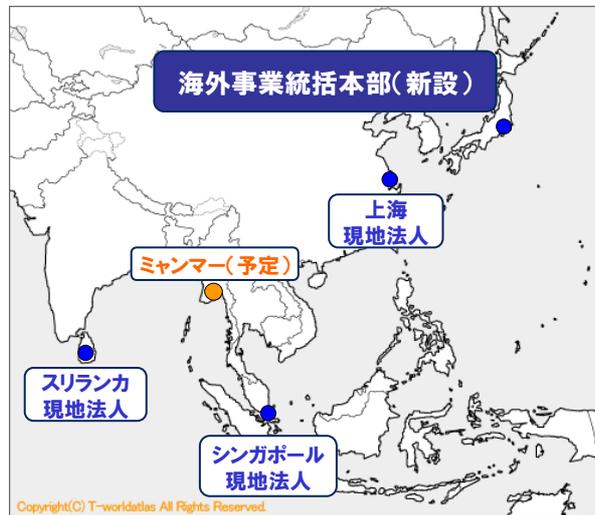
- **コスト競争力の更なる向上**
集中調達体制の進化
- **注力分野の深耕**
食品、医療・医薬、データセンター
スマートエネルギー関連
- **データベース活用による営業戦略の策定と推進**

2. アジア拠点での事業深耕と事業遂行力の向上

- **海外事業統括本部**を軸にした総合的な海外展開
人材育成によるグローバル企業への事業対応
バランスのとれた事業対応力の向上
新規海外拠点の設立

Ⅱ 2013年度経営計画
(2) 基本方針とキーワード

中核独自分野での事業推進力の向上と新成長分野への積極投資



31

Ⅱ 2013年度経営計画
(2) 基本方針とキーワード

中核独自分野での事業推進力の向上と新成長分野への積極投資

3. 原子力分野における事業推進

- ・原子力空調システム全般のエンジニアリング体制強化
原発新規制基準への積極的な提案活動推進
廃炉措置に向けた技術開発
- ・培った高度な安全技術の一般施設工事への応用

32

Ⅱ 2013年度経営計画
(2) 基本方針とキーワード

中核独自分野での事業推進力の向上と新成長分野への積極投資

4. ビジュアルソリューションの事業深耕

- ・世界的オンリーワン技術の適用範囲の拡大
- ・一般空調環境での空気質の改善等への取り組み
- ・顧客ニーズに合わせた**製品ラインナップ**の充実

33

Ⅱ 2013年度経営計画
(2) 基本方針とキーワード

中核独自分野での事業推進力の向上と新成長分野への積極投資

5. 技術の維持と高度化に向けた積極投資

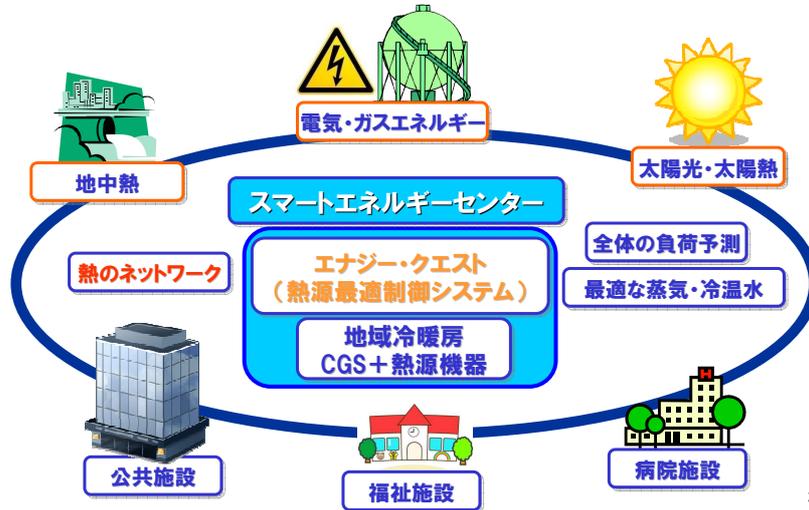
- ・ZEB (※1) に向けたネットゼロ・エネルギーの
要素技術に関する技術開発
- ・健康や快適性向上を実現する技術開発
- ・BIM (※2) への対応
- ・**エナジー・クエスト(熱源最適制御システム)**の展開及び
スマートエンジニアリングへの応用

(※1) ZEB (ネットゼロ・エネルギー・ビルディング)
(※2) BIM (ビルディング・インフォメーション・モデリング)

34

II 2013年度経営計画
(2) 基本方針とキーワード

中核独自分野での事業推進力の向上と新成長分野への積極投資



35

II 2013年度経営計画
(2) 基本方針とキーワード

経営資源の最適活用とコーポレートガバナンスの追求

1. 人材の育成と活用

- ・**人間力**(専門性と人間性)を持つ人の総和
=なくてはならない会社

2. コーポレートガバナンスの追求

- ・CSR活動、積極的な広報IR活動による透明性の確保
- ・内部統制の継続的運用、国際会計基準への対応

3. 経営資源の最適活用

- ・前線第一主義の推進

36

Ⅱ 2013年度経営計画
 (3) 定量計画

定量計画

37

Ⅱ 2013年度経営計画
 (3) 定量計画

(百万円)

分野別受注計画		2012年度 計画	2012年度 実績	2013年度 計画	
個別	国内 一般	新 築	25,000	27,808	28,000
		リニューアル	46,000	46,677	48,000
	原子力		8,000	8,496	8,000
連結 子会社	新日空サービス		3,000	2,491	3,000
	海外現地法人		5,000	5,118	5,000
連結受注高(合計)		87,000	90,591	92,000	

38

Ⅱ 2013年度経営計画

(3) 定量計画

(百万円)

分野別完工計画			2012年度 計画	2012年度 実績	2013年度 計画
個別	国内 一般	新築	24,000	23,809	26,500
		リニューアル	46,000	47,666	48,000
	原子力		8,000	6,850	7,500
連結 子会社	新日空サービス		3,000	2,615	3,000
	海外現地法人		4,000	4,610	5,000
連結完工高(合計)			85,000	85,553	90,000

39

Ⅱ 2013年度経営計画

(3) 定量計画

(百万円)

損益計画	2012年度 計画	2012年度 実績	2013年度 計画
連結完工高	85,000	85,553	90,000
連結完工総利益	8,200 9.7%	8,056 9.4%	8,500 9.4%
販売費及び一般管理費	5,900 6.9%	5,825 6.8%	6,200 6.9%
営業利益	2,300 2.7%	2,230 2.6%	2,300 2.6%
経常利益	2,300 2.7%	2,457 2.9%	2,500 2.8%
当期純利益	1,100 1.3%	1,322 1.5%	1,400 1.6%

40

Ⅱ 2013年度経営計画
(4) 配当方針

配当方針

**安定的かつ継続的に成果の還元を
行うことが経営の重要課題**

**年間15円を基本とし、
業績、計画の達成度に応じ、
成果を特別配当の形で還元**

41

本当に大事なもののほど、目には見えないのかもしれない。

ご清聴ありがとうございました



 **新日本空調株式会社**

42

お問い合わせ

決算に関するご質問は

弊社ホームページ <http://www.snk.co.jp>

「お問い合わせ」をクリック ⇒ 「IRに関するお問い合わせ」からメール送信願います。



【ご注意】

本資料にて開示されているデータ、将来予測につきましては、本資料発表時の情報に基づくもので、本資料ご利用により生じた、いかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

お問い合わせ先: 経営企画本部 広報課 高辻 勇

電話: (03)3639-2701 (代表)

FAX: (03)3639-2734