

**2014年3月期決算  
新中期経営計画  
「究極真価プラン2016」  
(2014年度～2016年度)**

**説明会**

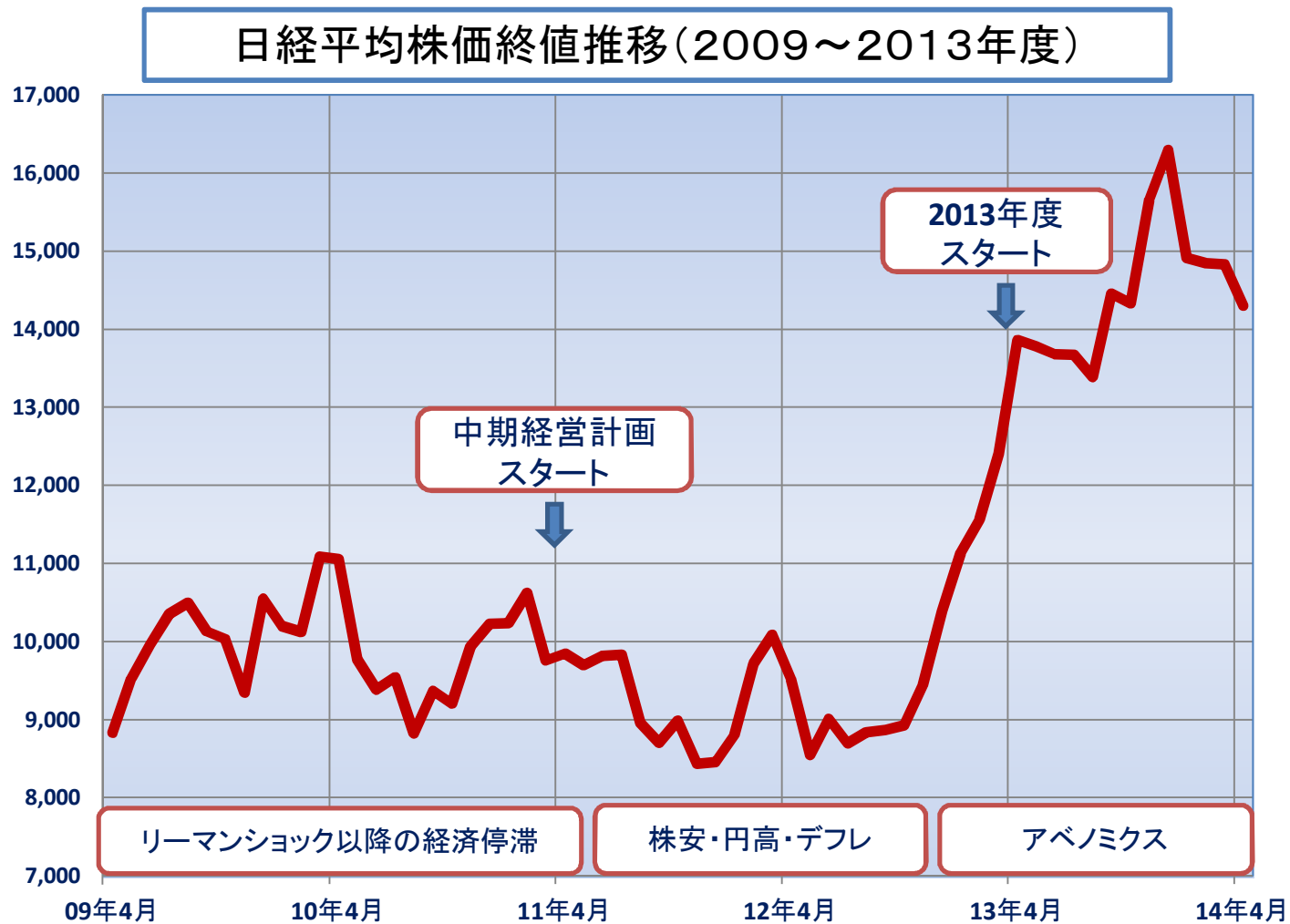


# 目次

- I 2014年3月期決算概要
- II 中期経営計画(2011～2013年度)総括
- III 中期経営計画(2014～2016年度)
- IV 配当方針

# I 2014年3月期 決算概要

## (1)社会情勢振り返り



# I 2014年3月期 決算概要

## (2)基本方針とキーワード

# 社会貢献と 企業価値の向上

顧客ニーズに応える全社一丸体制の推進

中核独自分野での事業推進力の向上と  
新成長分野への積極投資

経営資源の最適活用と  
コーポレートガバナンスの追求

# 主な決算数値

# I 2014年3月期 決算概要

## (3)主な決算数値

(百万円)

科 目	2013年3月期	2014年3月期	(前年比)
受 注 高	90,591	93,230	(+2.9%)
完 工 高	85,553	92,034	(+7.6%)
完 工 総 利 益	8,056	8,368	(+3.9%)
( 完 工 総 利 益 率 )	(9.4%)	(9.1%)	
营 業 利 益	2,230	2,232	(+0.1%)
経 常 利 益	2,457	2,513	(+2.3%)
当 期 純 利 益	1,322	1,339	(+1.3%)
繰 越 工 事 高	48,724	49,919	(+2.5%)

# 財務内容の主なポイント

# I 2014年3月期 決算概要

## (4)財務内容の主なポイント

(百万円)

科 目	2013年3月期	2014年3月期	増減
完 成 工 事 高	85,553	92,034	+6,481
完成工事総利益	8,056	8,368	
完成工事総利益率	9.4%	9.1%	
販売費及び一般管理費	5,825	6,135	
営 業 利 益	2,230	2,232	+2
営業外収益	256	336	
営業外費用	29	55	
経 常 利 益	2,457	2,513	+55
特別利益	8	254	
特別損失	60	228	
税金等調整前当期純利益	2,405	2,538	
法人税等合計	1,083	1,199	
当 期 純 利 益	1,322	1,339	+16



# I 2014年3月期 決算概要

## (4)財務内容の主なポイント

(百万円)

資産の部	2013年 3月末	2014年 3月末	増 減	負債・純資産の部	2013年 3月末	2014年 3月末	増 減
現金預金	5,985	6,295	309	支払手形・工事未払金	37,100	37,179	78
受取手形・完工未収入金	46,384	47,689	1,304	短期借入金	4,645	4,770	124
有価証券	299	100	△199	未成工事受入金	997	1,783	786
未成工事支出金等	738	718	△19	工事損失引当金	1,721	884	△837
繰延税金資産	1,413	1,242	△171	その他	2,514	3,260	746
その他	2,278	1,978	△299	流動負債計	46,979	47,878	899
貸倒引当金	△241	△240	0	長期借入金	105	45	△60
流動資産計	56,858	57,783	924	繰延税金負債	1,337	2,323	985
建物・構築物等	2,383	2,418	35	その他	834	721	△113
土地	606	618	11	固定負債計	2,277	3,089	812
無形固定資産	332	306	△26	負債合計	49,256	50,968	1,711
投資有価証券	17,443	20,213	2,770	株主資本	27,773	28,606	833
その他	2,971	3,982	1,011	その他有価証券評価差額金	3,315	5,013	1,698
貸倒引当金	△225	△319	△93	為替換算調整勘定等	24	414	389
固定資産計	23,511	27,219	3,708	純資産合計	31,112	34,034	2,921
資産合計	80,369	85,002	4,633	負債・純資産合計	80,369	85,002	4,633

# I 2014年3月期 決算概要

## (4)財務内容の主なポイント

(百万円)

連結キャッシュ・フロー	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期
営業活動によるC/F	6,489	△799	1,690
投資活動によるC/F	984	△1,848	△1,133
財務活動によるC/F	△6,316	2,619	△483
現金・現金同等物 期末残高	5,714	5,790	6,092

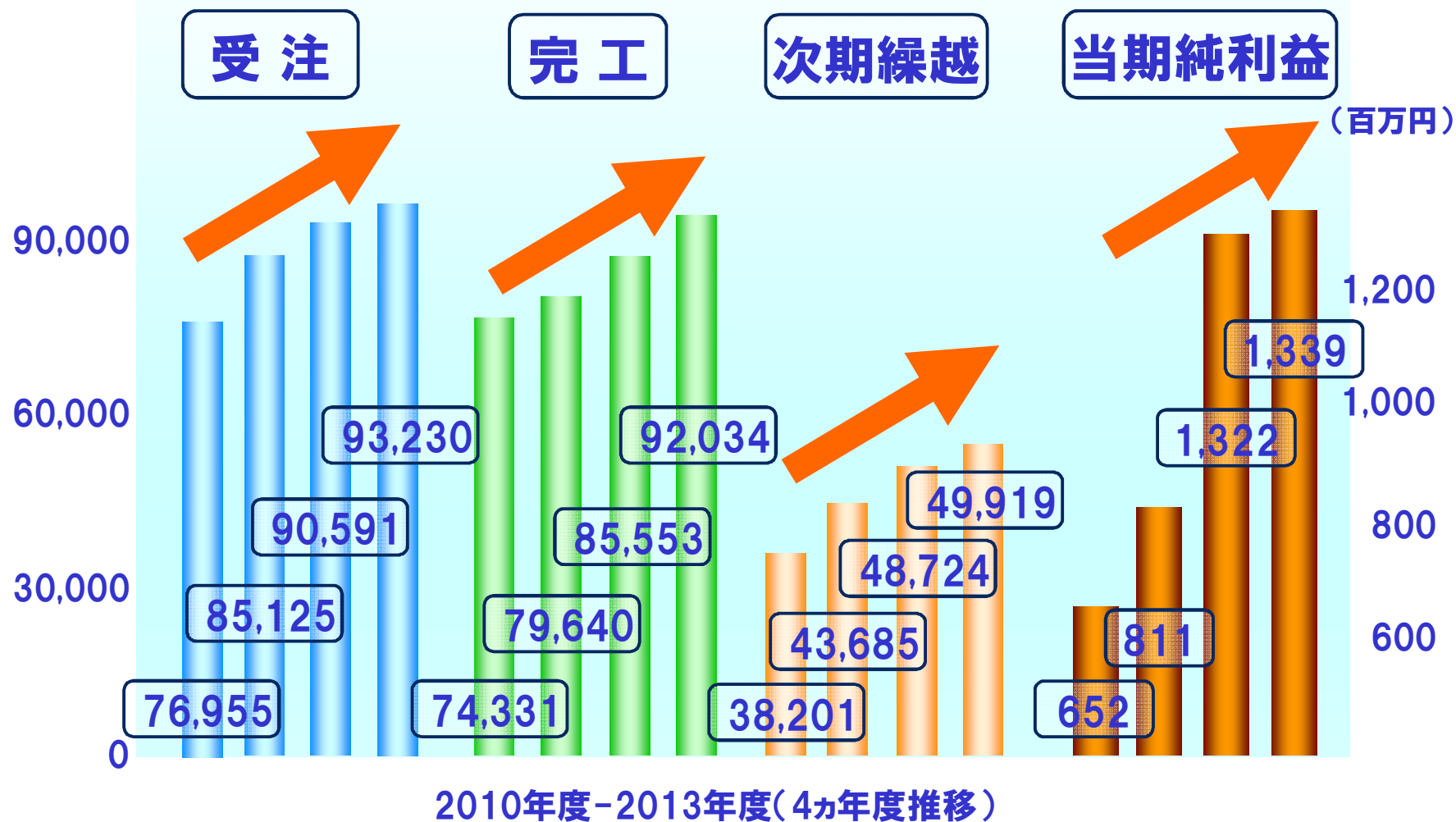
# 事業総括

# 3期連続「増の四冠」達成

# I 2014年3月期 決算

## (5)事業総括

### 3期連続の「増の四冠」達成(2011・2012・2013年度)



## 3期連続「増の四冠」達成の柱

1. 「随処作主の一丸体制」による受注・利益創出活動  
・「会社力要諦10項」の浸透
2. 受注戦略と方針  
・「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注
3. 海外分野での事業深耕  
・海外3現法の2期連続黒字

# I 2014年3月期 決算

## (5)事業総括

### 1. 「随処作主の一丸体制」による受注・利益創出活動

当事者意識と組織活動の融合及び  
「会社力要諦10項」の浸透

- ・営業、技術、購買の三位一体活動
- ・協力会社を含む「チームSNK」による改善・提案徹底した原価低減活動
- ・筋肉質な体制作りの推進

**受注増・利益増**

## 3期連続「増の四冠」達成の柱

1. 「随処作主の一丸体制」による受注・利益創出活動  
・「会社力要諦10項」の浸透
2. 受注戦略と方針  
・「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注
3. 海外分野での事業深耕  
・海外3現法の2期連続黒字



# I 2014年3月期 決算

## (5) 事業総括

### 2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注

(百万円)

分野別受注実績		2011年度	2012年度	2013年度	(前年比)	
個別	国内一般	新築	25,157	27,811	34,577	+24.3 (%)
		リニューアル	44,486	46,677	43,576	-6.6 (%)
	原子力	8,346	8,496	7,856	-7.5 (%)	
連結 子会社	新日空サービス	2,899	2,491	2,715	+9.0 (%)	
	海外現地法人	4,235	5,114	4,504	-11.9 (%)	
連結受注高(合計)		85,125	90,591	93,230	+2.9 (%)	

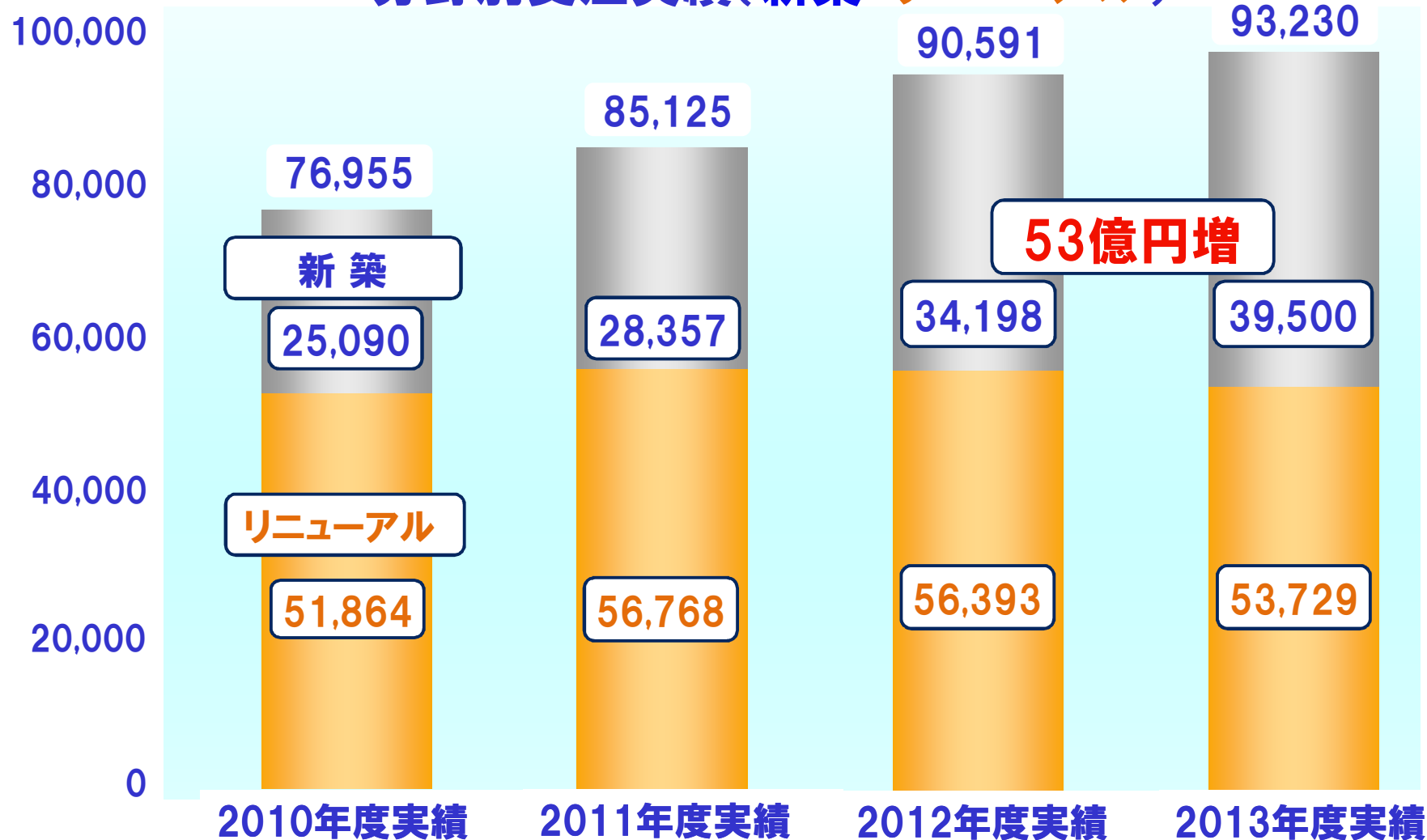
# I 2014年3月期 決算

## (5) 事業総括

### 2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注

#### 分野別受注実績(新築・リニューアル)

(百万円)



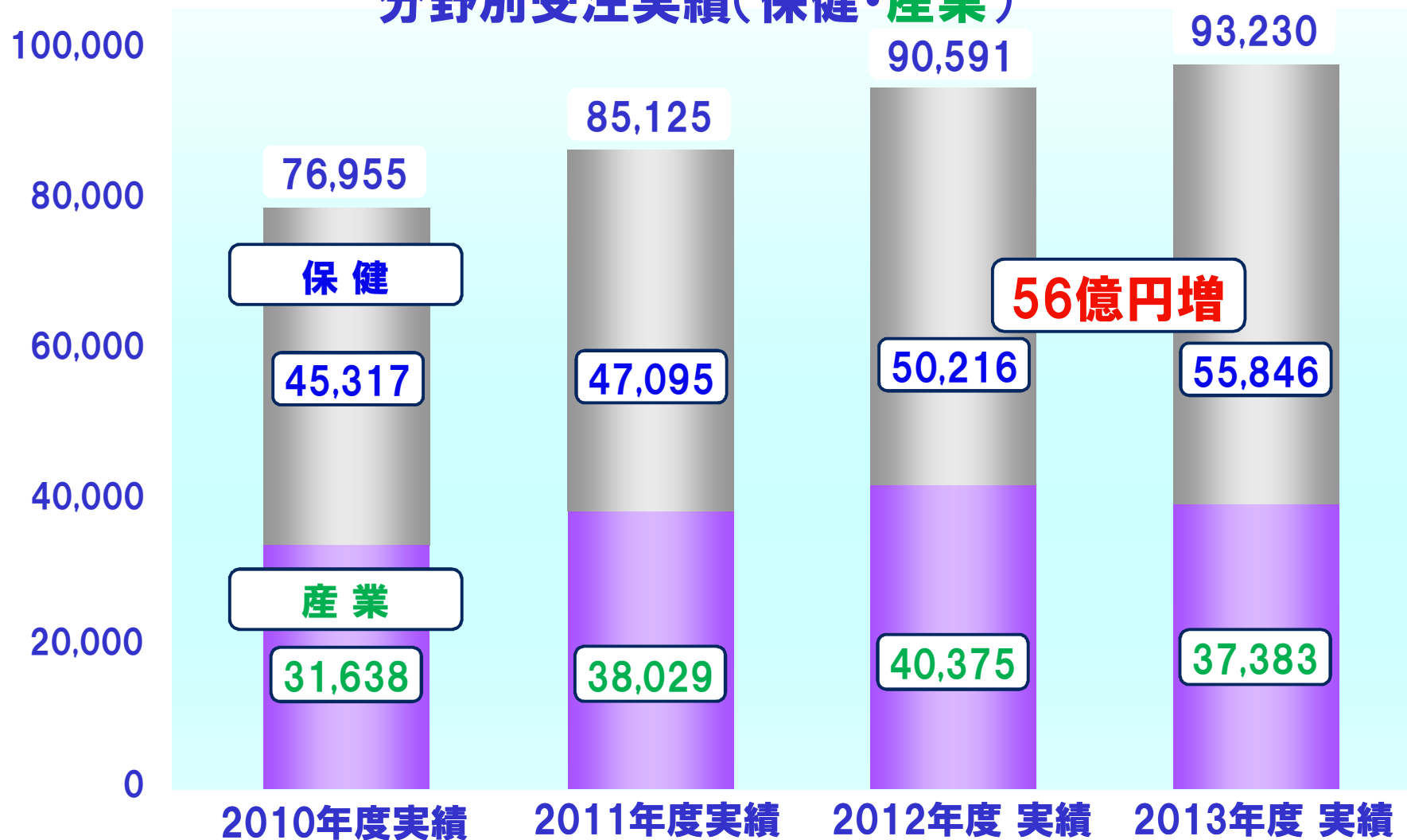
# I 2014年3月期 決算

## (5) 事業総括

### 2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注

#### 分野別受注実績(保健・産業)

(百万円)

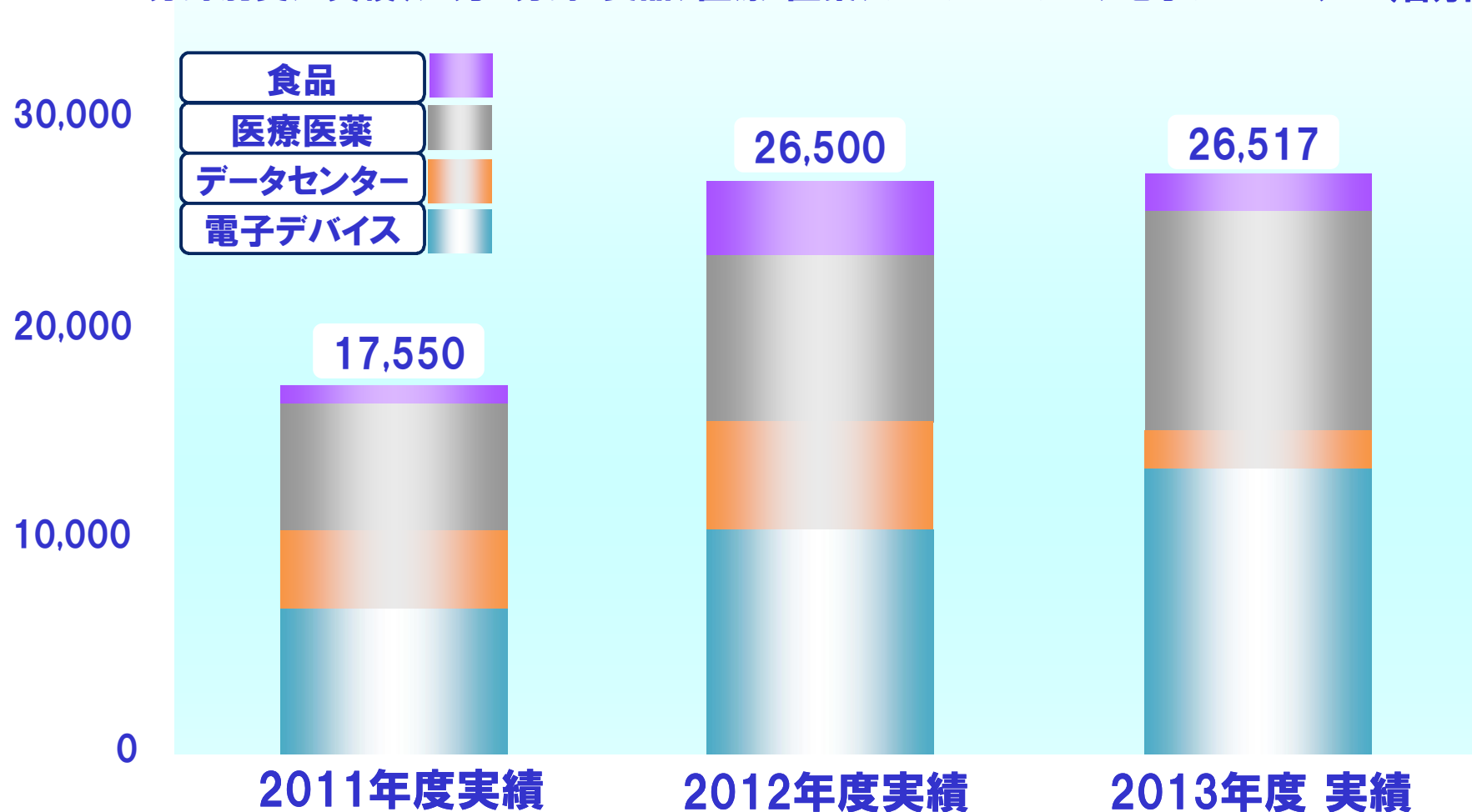


# I 2014年3月期 決算

## (5) 事業総括

### 2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注

分野別受注実績(注力4分野:食品、医療・医薬、データセンター、電子デバイス) (百万円)

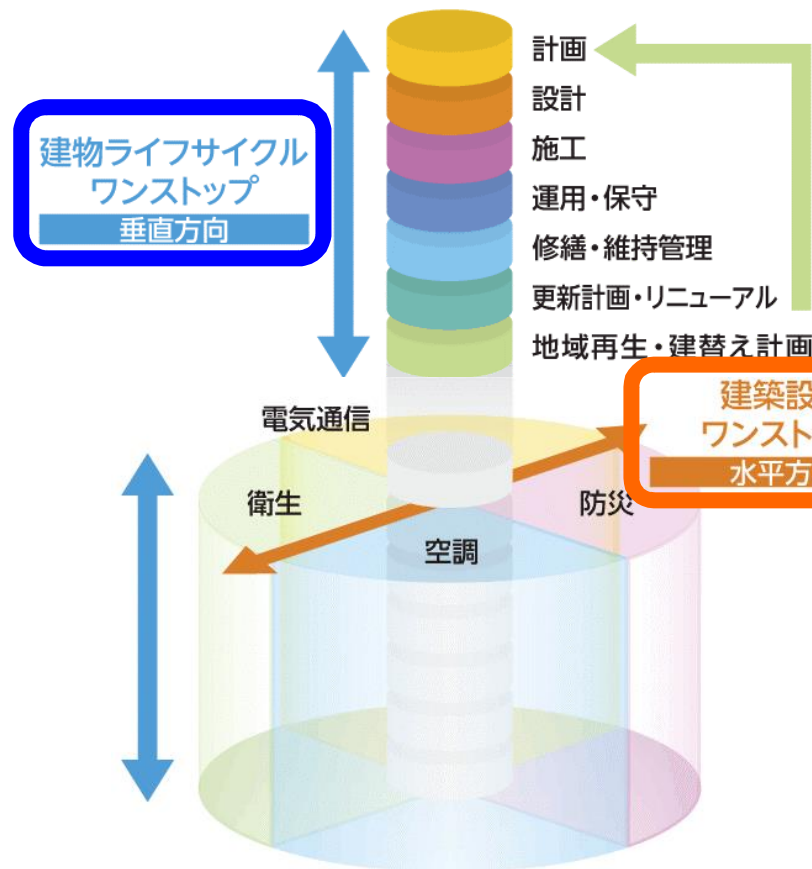


# I 2014年3月期 決算

## (5) 事業総括

### 2. 「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注

#### 「ワンストップソリューション」の事業深耕



#### ・ワンストップソリューション (水平・垂直方向)活動成果

2012年度⇒2013年度受注額

160億円



185億円

#### ・ワンストップソリューション強化 資本提携先との具体的連携策に着手

## 3期連続「増の四冠」達成の柱

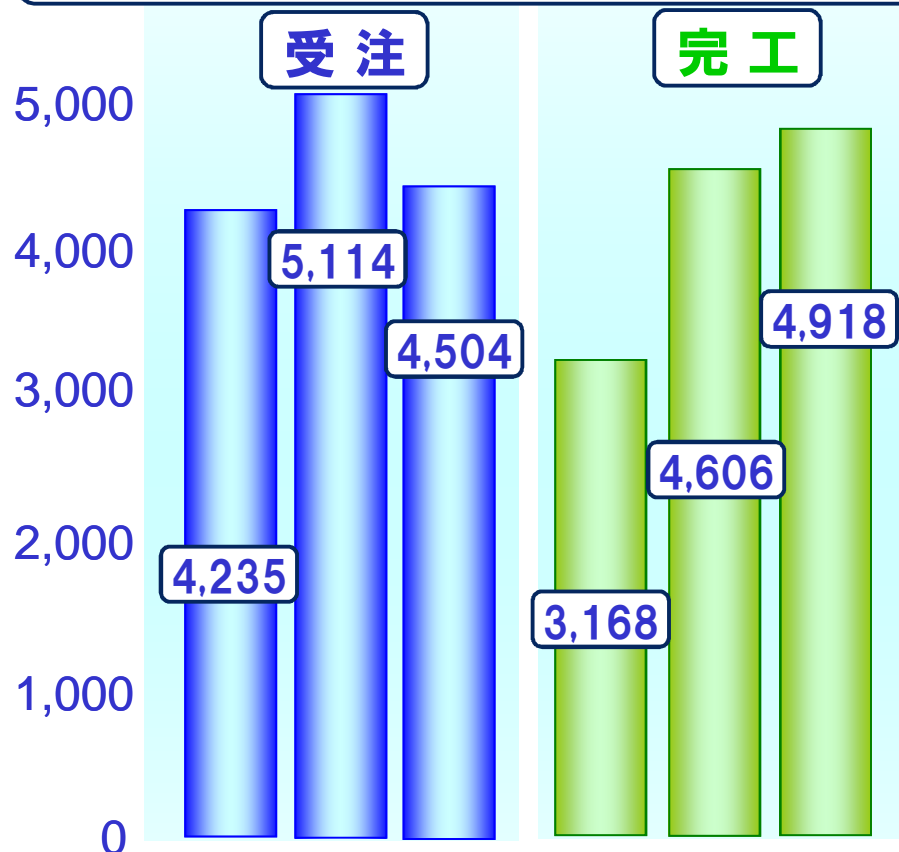
1. 「随処作主の一丸体制」による受注・利益創出活動  
・会社力要諦10項の浸透
2. 受注戦略と方針  
・「質と量のバランス」を見極めた戦略的受注
3. 海外分野での事業深耕  
・海外3現法の2期連続黒字

# I 2014年3月期 決算

## (5) 事業総括

### 3. 海外分野での事業深耕

海外現地法人受注・完工2011-2013推移(合計)



2011年度-2013年度比較

(百万円)

シンガポール	2011年度	2012年度	2013年度
受注	1,015	1,128	1,086
完工	842	1,013	1,546
営業利益	22	49	95

上海	2011年度	2012年度	2013年度
受注	2,774	2,980	2,403
完工	2,125	3,151	2,283
営業利益	152	275	84

スリランカ	2011年度	2012年度	2013年度
受注	515	1,009	1,014
完工	201	446	1,089
営業利益	△59	27	21

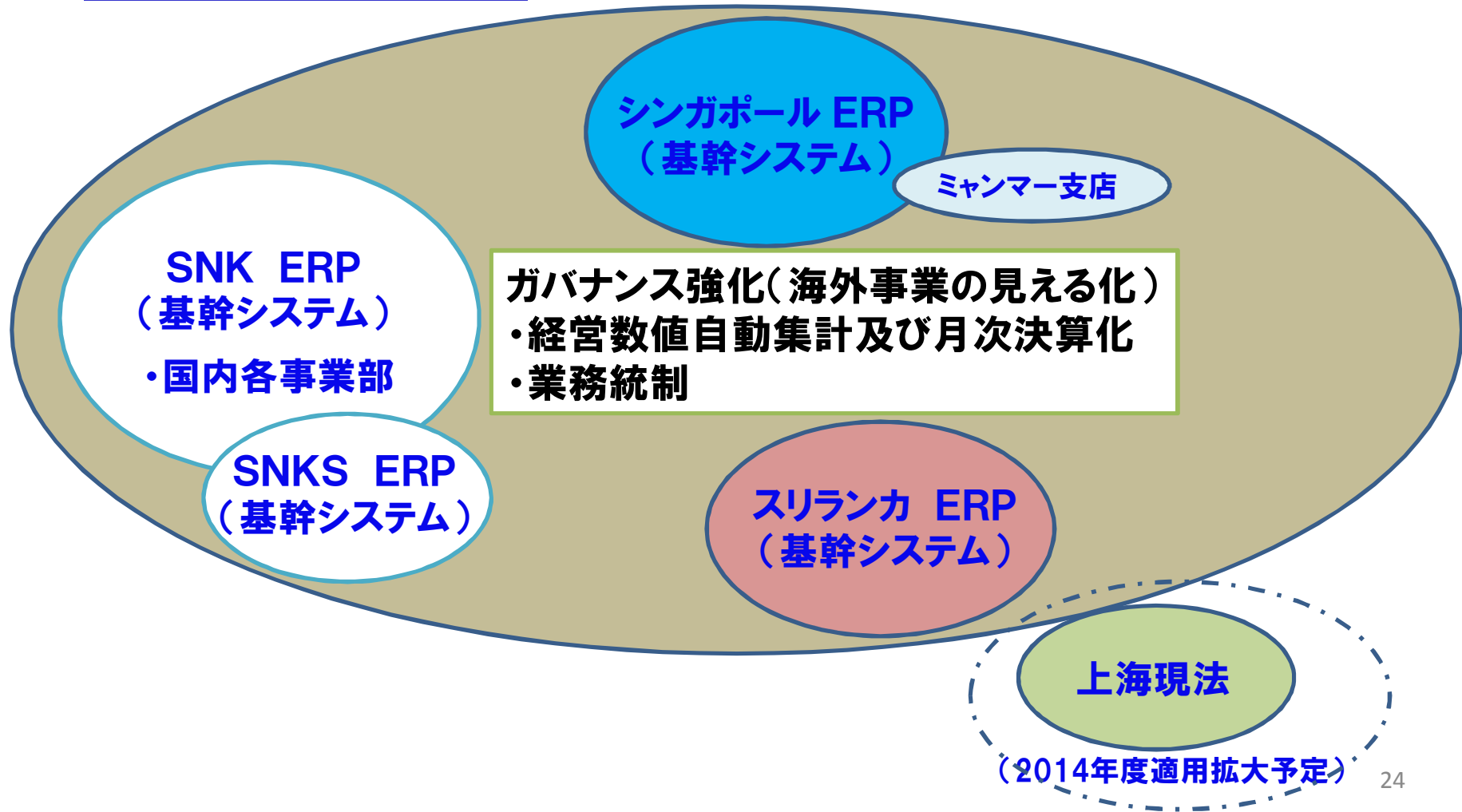
# I 2014年3月期 決算

## (5) 事業総括

### 3. 海外分野での事業深耕

#### 連結経営の強化

#### 海外現地法人へのシステム統制の拡大適用





# 3期連続「増の四冠」達成

## 基本課題の着実な実行

1. 「顧客ニーズに応える全社一丸体制の推進」
2. 「中核独自分野での事業推進力の向上と新成長分野への積極投資」
3. 経営資源の最適活用とコーポレートガバナンスの追求

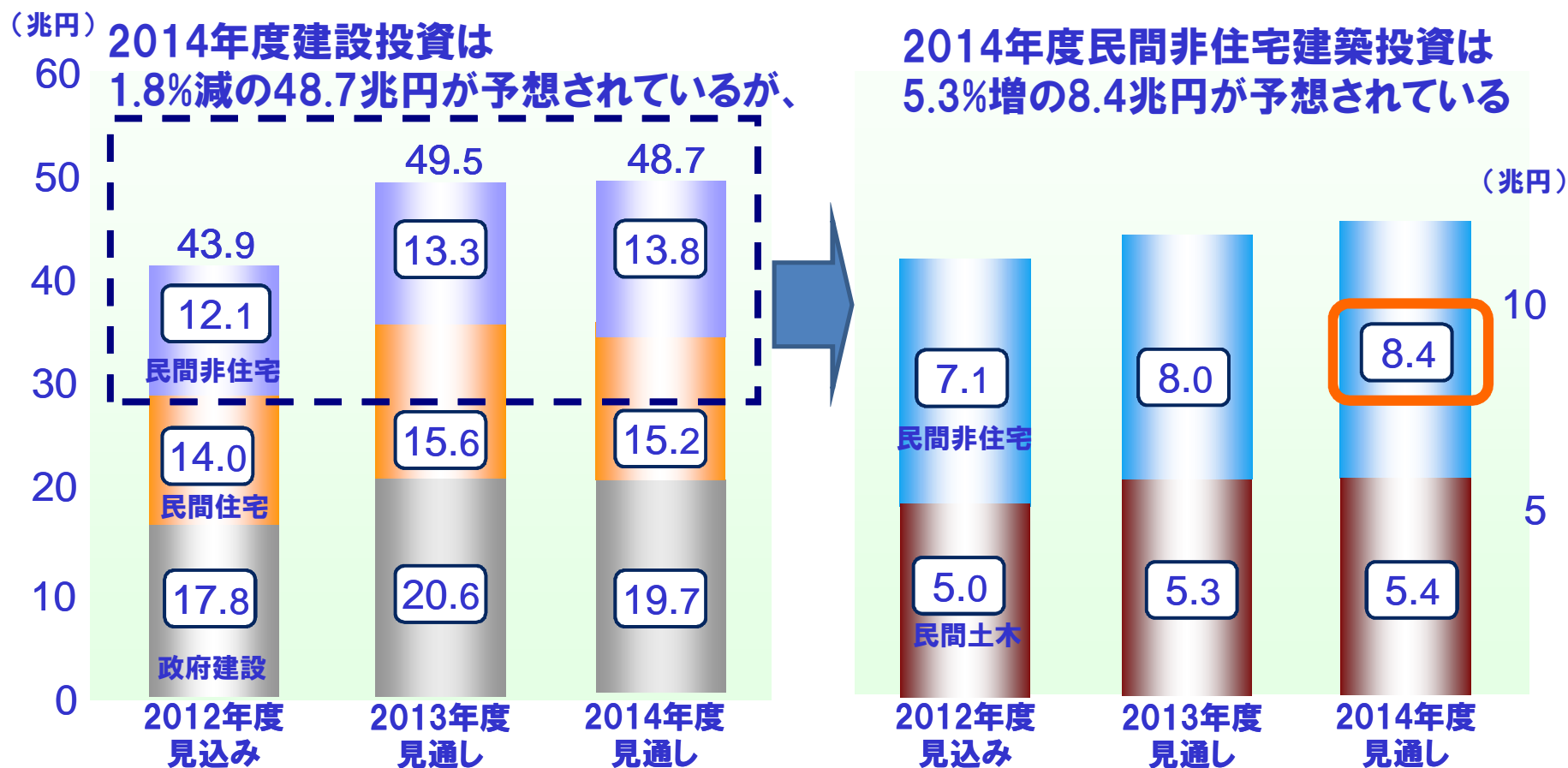
基盤の拡大  
筋肉質な収益体質への変貌  
次期計画へのはずみ

**新中期経営計画**  
**「究極真価プラン2016」**  
**(2014～2016年度)**

# Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

## (1) 当社を取り巻く環境認識

### 建設投資(名目)の推移



出典：(財)建設経済研究所調査資料より

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

# 「究極真価プラン2016」

顧客ニーズに的確に応えた  
「SNK品質」の深化と進化で真価を極める



顧客信頼度の究極真価

技術の継承と先進技術の訴求展開

コーポレートガバナンスの強化と  
機動力のある組織体制

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

## 顧客信頼度の究極真価

### 1. 「ワンストップソリューション」の体制推進

#### 垂直方向のワンストップの更なる推進

- ・適切な施設資産管理ニーズを強力にサポート

#### 水平方向のワンストップの推進

- ・空調、衛生、電気、防災関連分野を含む環境ソリューション全般の技術力、営業力強化
- ・各種アライアンス、M&Aを含む積極的施策の展開

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

## 顧客信頼度の究極真価

## 2. 「アジアを拠点としたグローバル戦略」の推進

### 国内－国外組織を連携したシームレスな 顧客サポート体制の構築

- ・メコン経済圏での拠点ネットワーク増強
- ・ミャンマーでの活動の本格化
- ・複数地域への進出検討

### 国内事業との相乗効果を発揮

- ・グローバル化に対応した人材の採用・育成
- ・海外拠点における資機材調達

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

## 顧客信頼度の究極真価

### 3. 「リソースの大胆な傾斜配分」

多様化する顧客ニーズを俊敏かつ的確に把握



経営リソース、人的リソースの大胆な傾斜配分



究極の顧客満足度向上

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

## 技術の継承と先進技術の訴求展開

### 1. 「培った技術の継承と高度化推進」

施工基礎技術、施工省力化・工期短縮、  
安全確保の継承と高度化

BIM(Building Information Modeling)活用の  
幅広い可能性追求

「現場の見える化」の高度利用推進

現場業務プロセスの見える化⇒クラウドサーバ利用  
竣工データのデータベース化⇒全社的現場利用

現場におけるICTの活用

「タブレット端末」の導入開始



## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

## 技術の継承と先進技術の訴求展開

### 2. 「顧客ニーズ、事業ニーズに基づく技術開発」の強化

#### 独自技術の技術開発強化

- ・再生可能エネルギー、未利用エネルギー利用と、先端省エネ技術の融合、ZEB化技術取組強化

#### スマートエンジニアリング強化

- ・「エナジークエスト(熱源最適化システム)」の展開
- ・スマートプレゼンツールの活用  
当社保有施設を「ショールーム」化  
「スマートプレゼン」の発信基地として活用

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

## 技術の継承と先進技術の訴求展開

### 2. 「顧客ニーズ、事業ニーズに基づく技術開発」の強化

#### 「微粒子可視化システム」技術の深化

- ・PM2.5、ノロウィルス対策等、保健分野への展開

#### 原子力施設への対応

- ・福島第一の安定化と廃炉に向けた貢献
- ・新規制基準に基づく安全安心への対応

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

コーポレートガバナンス強化と機動力のある組織体制

#### 1. 「コーポレートガバナンス、コンプライアンスの強化」

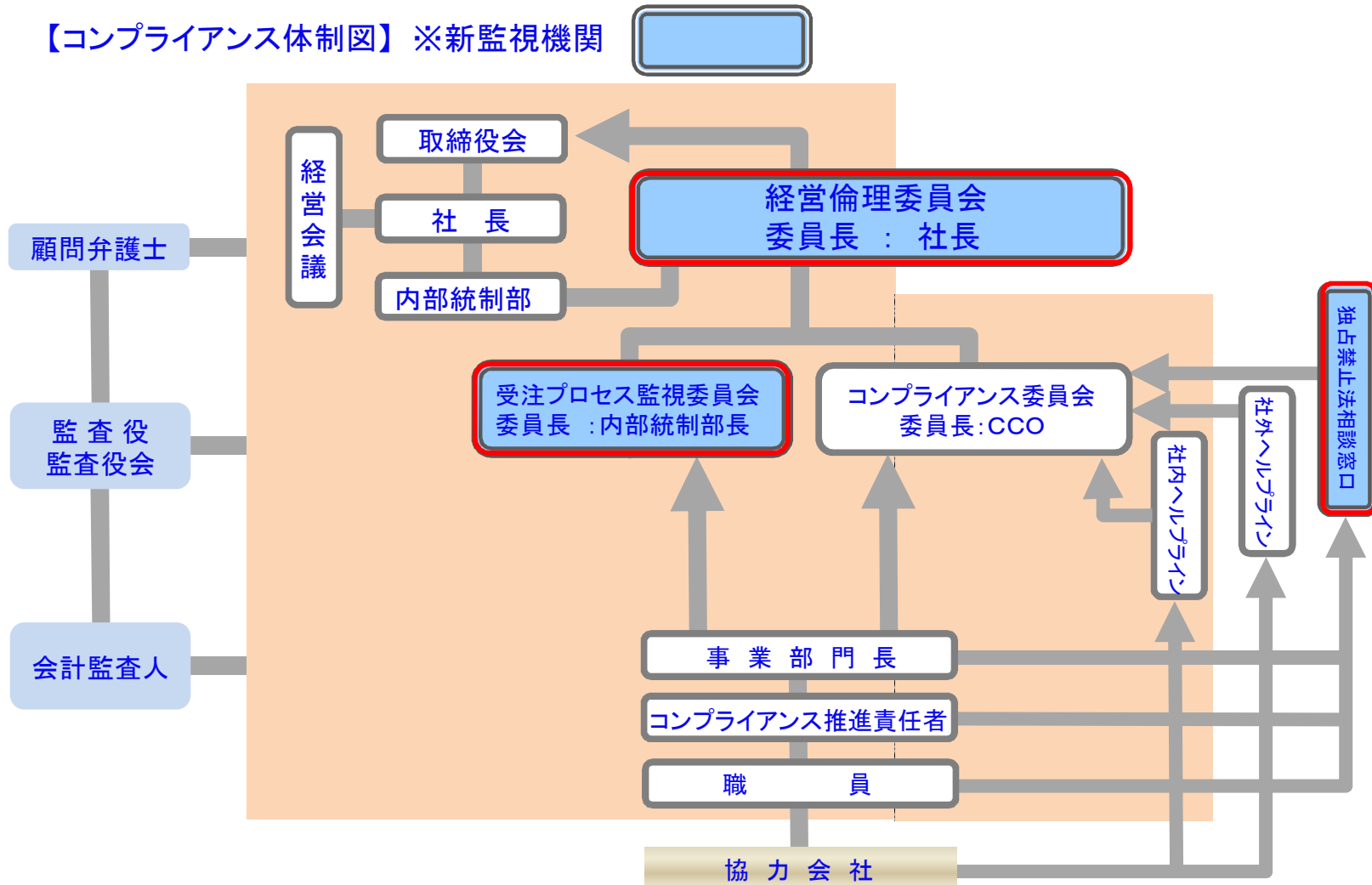
コーポレートガバナンス、コンプライアンスの  
一層の強化、徹底

- ・新たなるコンプライアンス体制の編成

# Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

## (2) 基本方針とキーワード

### コーポレートガバナンス強化と機動力のある組織体制



## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

コーポレートガバナンス強化と機動力のある組織体制

#### 1. 「コーポレートガバナンス、コンプライアンスの強化」

コーポレートガバナンス、コンプライアンスの  
一層の強化、徹底

- ・新たなるコンプライアンス体制の編成

内部統制の継続的運用による業務の適正性確保

- ・広報、CSR活動を通じた透明性の確保
- ・情報セキュリティー、BCPリスク対応

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (2) 基本方針とキーワード

コーポレートガバナンス強化と機動力のある組織体制

## 2. 「機動力のある組織体制」

### 組織横断的なタスクフォースの活用

#### 各種ワーキング活動との連携

- ・現場力強靱化WG
- ・技術開発WG
- ・工期遅延対策活動
- ・現場負荷低減活動

様々な現場課題への迅速かつ機動的な対応

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (3) 2014年度施策

#### 1. 「新人事制度」活用による人材力の強化

「人間力」とやりがいの向上を主眼とする

- ・成果主義を役割に応じた加点主義に変更
- ・タスクフォースなどの活動成果も評価に反映



活力みなぎる職場環境

## Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

### (3) 2014年度施策

## 2. 「新ショールーム」を活用した 「スマートプレゼン活動」

保有施設をスマートプレゼンの「基地」として活用

- ・当社保有技術を体感
- ・先進性、快適性を実感



顧客ニーズを極める



Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画  
(4) 定量計画

# 定量計画

# Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

## (4) 定量計画

### 1) 受注計画

(百万円)

分野別受注計画			2013年度 実績	2014年度	2015年度	2016年度
個別	国内 一般	新築	34,577	35,500	36,700	37,500
		リニューアル	43,576	47,000	49,000	53,000
	原子力		7,856	8,500	9,000	10,000
連結 子会社	新日空サービス		2,715	3,000	3,300	3,500
	海外現法		4,504	6,000	7,000	8,000
連結受注高(合計)			93,230	100,000	105,000	112,000

# Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

## (4) 定量計画

### 2) 完工計画

(百万円)

分野別完工計画			2013年度 実績	2014年度	2015年度	2016年度
個別	国内 一般	新築	35,604	33,500	33,500	34,500
		リニューアル	42,764	45,000	48,500	52,000
	原子力		6,048	8,000	8,500	9,000
連結 子会社	新日空サービス		2,699	3,000	3,300	3,500
	海外現法		4,918	5,500	6,200	7,000
連結完工高(合計)			92,034	95,000	100,000	106,000

# Ⅲ 2014～2016年度中期経営計画

## (4) 定量計画

### 3) 損益計画

(上段:百万円 下段:%)

損益計画	2013年度 実績	2014年度	2015年度	2016年度
連結完工高	92,034	95,000	100,000	106,000
連結完工総利益	8,368	9,000	9,600	10,600
	9.1%	9.5%	9.6%	10.0%
販売費及び一般管理費	6,135	6,400	6,700	7,100
	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%
営業利益	2,232	2,600	2,900	3,500
	2.4%	2.7%	2.9%	3.3%
経常利益	2,513	2,800	3,100	3,700
	2.7%	2.9%	3.1%	3.5%
当期純利益	1,339	1,500	1,700	2,000
	1.5%	1.6%	1.7%	1.9%

## IV 配当方針

### 今後の配当方針

安定的かつ継続的に成果の還元を行うことが  
経営の重要課題

**基本配当 15円⇒20円**

+

**業績の達成度に応じた特別配当**

本当に大事なもののほど、目には見えないのかもしれない。

ご清聴ありがとうございました



 **新日本空調株式会社**

# お問い合わせ

決算に関するご質問は

弊社ホームページ <http://www.snk.co.jp>

「お問い合わせ」をクリック ⇒ 「IRに関するお問い合わせ」からメール送信願います。

SEARCH 新日本空調



<http://www.snk.co.jp/>

The screenshot shows the SNK homepage. At the top, the navigation menu includes 'お問い合わせ' (Contact Us), which is circled in red. Below the main banner, there are sections for 'What's New' and 'Event & News'. The 'What's New' section lists several news items, including 'コンプライアンス徹底宣言' and '2015年4月入社者のエントリーの受付を開始しました'.

The screenshot shows the 'お問い合わせ' (Contact Us) page. The page lists several categories of inquiries, with 'IRに関するお問い合わせ' (Contact Us regarding IR) circled in red. The categories include: 技術に関するお問い合わせ, リニューアルに関するお問い合わせ, CSR・環境保全に関するお問い合わせ, ニュースリリースに関するお問い合わせ, 採用に関するお問い合わせ, IRに関するお問い合わせ, 当ウェブサイトについて、その他お問い合わせ, and 個人情報の取扱いに関するお問い合わせ.

お問い合わせ先: 経営企画本部 企画部 広報課 高辻 勇  
電話: (03)3639-2701 (代表)  
FAX: (03)3639-2734