



新しい企業理念とロゴマーク刷新

～設立 50 周年を迎え SNK ブランドの再構築～

新日本空調株式会社（代表取締役社長 夏井 博史）は、2019年10月1日に設立50周年を迎えるにあたり、これからの50年に向けた「SNKブランド戦略」を進めてきました。

これからの「あるべき姿」を特定し、当社の未来を託す若手社員によるブランドセッションを行い、新しい「企業理念『使命』と『価値観』」へ再構築すると共に、未来に向けた思いを可視化し、当社ロゴマークの刷新を行い、8月1日より使用を開始していきます。

中期3ヶ年計画『SNK value innovation 2020』の最終年度は、SNKブランドをRe-fineし、次の50年へ向けてのスタートの年でもあります。新日本空調グループは、新しい企業理念の下、未来へ向けた「あるべき姿」を目指し、グループ同で一体感を持って、企業価値の向上に努めて参ります。

1. 経緯

50周年を迎えるにあたり、2018年6月より「SNKブランド戦略」を進め、グループ内全役職員とお客様からのアンケート調査の結果から、「将来に継承」「新たに付加」「今後さらに強化」「現状から排除」する四つの因子（DNA）を特定し、「過去」から「現在」そして「未来」へ向けた「あるべき姿」を表現しました。それらを受け、当社の未来を託す若手社員によるブランドセッションを行い、新しい「企業理念『使命』と『価値観』」を再構築致しました。

更に、これまでの「SNKブランド戦略」活動を通して抽出した、未来へ向けた思いを受けて、当社ロゴマークの刷新を行いました。

四つの因子（DNA）

「継承したいイメージ」	現実的な 清楚な
「付加したいイメージ」	アクティブな スピーディーな
「強化したいイメージ」	社交的な 論理的な
「排除したいイメージ」	地味な

新しい企業理念

【使命】

Fill your tomorrow

社会と自然の調和を育み、未来へ向けた思いを満たす。

【価値観】

調和 社会と自然に敬意を払い、つながりを大切にします。

探究 豊かな発想力と熱意を持って、新たな価値の創造に挑みます。

真摯 何事にも強くしなやかに向き合い、期待に応えます。

絆 仲間と共に、わくわくしながら、成し遂げる喜びを分かち合います。

ロゴマーク



コンセプト

快適な空気を創ることを、しなやかに伸びる羽で表現しています。さらに、これからの当社グループが未来へと羽ばたく姿勢を伝えています。多色の羽は爽やかさと未来を想起させます。4色の色味はそれぞれ、ブルー（メインカラー）は空気と水を、グリーンは環境を、イエローは熱を、バイオレットは信頼を意図しています。多色で多様性や他者とのつながりを表現しています。

2. 本件に関する問い合わせ先

新日本空調株式会社 経営企画本部

ESG 経営戦略室 柳沢 昌行

TEL : 03-3639-2315 (ダイヤルイン)

FAX : 03-3639-2734

E-mail : yanagisawam@snk.co.jp

新日本空調株式会社 経営企画本部

ESG 経営戦略室 コーポレートコミュニケーション課 星野 昌亮

TEL : 03-3639-2332 (ダイヤルイン)

FAX : 03-3639-2734

E-mail : hoshinom@snk.co.jp