

新日本空調グループが目指す姿



快適な空気を創ることを、しなやかに伸びる羽で表現しています。
さらに、これからの当社グループが未来へと羽ばたく姿勢を伝えています。
多色の羽は爽やかさと未来を想起させます。4つの色味はそれぞれ、

ブルー（メインカラー）
は水や空気

グリーンは自然

オレンジは熱と光

パープルは
信頼と調和

を表します。多色で多様性や他者とのつながりを意図しています。

企業理念

使命

Fill your tomorrow

社会と自然の調和を育み、未来へ向けた思いを満たす。

価値観

- 「調和」 社会と自然に敬意を払い、つながりを大切にします。
- 「探究」 豊かな発想力と熱意を持って、新たな価値の創造に挑みます。
- 「真摯」 何事にも強くしなやかに向き合い、期待に応えます。
- 「絆」 仲間と共に、わくわくしながら、成し遂げる喜びを分かち合います。

行動指針

夢を持とう

自分の夢を持ち、それに向かって仕事に取り組むことで、
次への扉が開きます。

誠実に生きよう

約束や規範を守り、自分に誇れる言動が、
他者や社会からの信頼を厚くします。

当事者意識を持とう

当事者としての意識を持ってチームの課題に取り組むことで、
自信と謙虚さが生まれます。

学び続けよう

日々の仕事を通じて専門性や人間性を磨くことが、
自己の成長とやりがいにつながります。

やってみよう、そしてやり遂げよう

失敗を恐れず挑戦し、その経験を活かすことで、
課題を乗り越えることができます。

支え合おう

他者への敬意を忘れず、お互いの成功をともに喜び合い、
励まし合うことで、強いチームワークが生まれます。

感謝を伝えよう

明るい笑顔で心から感謝の気持ちを伝えることで、
強く温かい信頼の輪が広がります。

CONTENTS

- 1 企業理念・行動指針・CONTENTS
- 3 会社の方針

トップメッセージ

- 5 会長メッセージ
- 9 社長メッセージ

プロフィール

- 15 SNKのAt a Glance
- 17 SNK成長の歴史
- 19 SNKの特長
- 21 ハイライト

戦略

- 23 技術開発研究所長×社外有識者 対談
- 25 価値創造プロセス
- 27 SNK Vision 2030
- 33 サステナビリティマネジメント
- 35 5つの基本戦略
 - 35 事業基盤増強戦略
 - 37 収益力向上戦略
 - 39 デジタル変革戦略
 - 41 企業統治戦略
 - 43 人的資本戦略

基盤

- 45 取締役／監査等役員紹介
- 47 役員一覧／グループ会社紹介
- 49 コーポレート・ガバナンス
- 53 コンプライアンス
- 54 リスクマネジメント
- 55 環境
- 59 人材

財務・企業データ

- 61 11カ年財務サマリー
- 63 会社概要／事業所所在地／株式情報
- 65 第三者意見／第三者意見を受けて
- 66 編集方針

こちらからダウンロードできます。
<https://www.snk.co.jp/csr/>

