

SNKのコアコンピタンス

当社グループは、1930年の創設以来、日本における「空気調和」の先駆者として、さまざまな価値を社会に提供してまいりました。そうした中で、古くからの【空調のパイオニア精神】と技術者魂を大切にしながら、積極果敢なチャレンジを続けてきました。その結果、空調設備の施工における「日本初」と呼ばれる数多くの施設を建て上げてきました。そして、お客様のニーズの変遷や設備機器の耐用年数経過にともなう設備更新や設備メンテナンス工事へも注力し、【リニューアル】分野においても先鞭を付けた形となりました。また、お客様の新たなニーズや変化する社会課題をとらえ、当社グループが持つ独自技術を活用し、求められる価値提供を果たしていく【課題解決力】を培ってまいりました。



写真提供：三井不動産㈱

1 空調のパイオニア精神

古くから「空調のパイオニア精神」と技術者魂を大切にしながら、積極果敢なチャレンジを続けている。

こうしたDNAにより原子力、クリーンルーム、可視化、サービス工事等の実績を生んできた。

今後もこの精神を貫き、価値提供(例:ZEB化や、省エネルギー対応等の成長分野で、事業深耕に資する技術開発)を続ける。



2 リニューアル

顧客ファーストの精神で常に顧客に寄り添ったサービスを提供してきた。顧客との強固な信頼関係によりリニューアル分野において圧倒的な支持を獲得するに至っている。



EnergyQuest

柔ワイヤ工法

3 理論と実証の積み重ねに裏付けされた課題解決力

多様な顧客ニーズや変化する社会要請に、半世紀以上対応し続けてきた。常に理論と実証により、技術力を磨いてきた。

(微粒子可視化、シミュレーション、計測、評価、レジリエンス対応等の技術力)