内部環境・課題

デジタル技術の活用によるDX推進とナレッジの蓄積

気候変動への対応と脱炭素化の推進

学びと技術の継承によるウェルビーイングの実現

独自性の可視化と透明性ある情報開示・対話

迅速な意思決定と未知の快適性への挑戦

取り巻くテーマ・外部環境

労働力不足

技術革新

地球温暖化

サプライチェーン

人材育成

ダイバーシティ&インクルージョン

コンプライアンス

マテリアリティ ▸ P.25–28

- デジタルによる価値創出
- 脱炭素とレジリエンスの強化
- 人的資本と組織基盤の進化
- 持続可能型バリューチェーンの確立
- 未来成長領域の創造

資本 ▸ P.19–20

- 財務資本
- 人的資本
- 知的資本
- 自然資本
- 社会関係資本
- 製造資本

戦略 ▸ P.11–12 P.29–30

長期経営方針
「SNK Vision 2030」

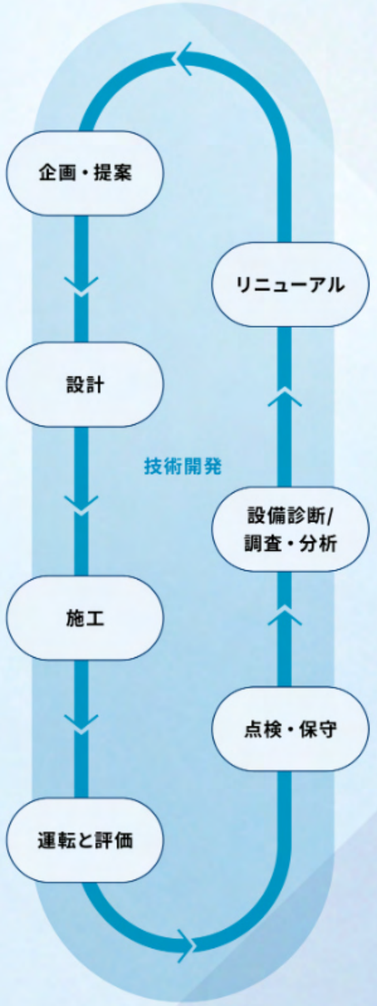
PhaseⅢ 2026～2029年度
快適価値創造への進化

- デジタルフロンティア戦略 ▸ P.37–38
- グリーンイノベーション戦略 ▸ P.39–40
- 人的資本・エンゲージメント戦略 ▸ P.41–42
- 価値共創・収益力戦略 ▸ P.43–44
- 未来事業創造戦略 ▸ P.45–46

PhaseⅡ 2023～2025年度
技術力・社会対応の実装と進化

PhaseⅠ 2020～2022年度
原点回帰と基盤整備
▸ P.23–24

ビジネスモデル



アウトプット

事業領域 ▸ P.47–56

個別国内
- 新築 ▸ P.47–48
- リニューアル ▸ P.49–50
- 原子力 ▸ P.51–52

関係会社
- 国内 ▸ P.53
- 海外 ▸ P.54

財務 ▸ P.75–76

完成工事高 **154,884**百万円

営業利益率 **9.8**%

ROE **16.0**% (2025年度)

非財務 ▸ P.77–78

従業員数(連結) **1,698**名

女性管理職者率 **5.1**%

温室効果ガス排出量 Scope1+2+3 **791,848**t-CO_2e (2025年度)

アウトカム

人と社会と地球が調和する豊かな環境を実現

地球環境への貢献

顧客資産の価値向上

多様な顧客とサプライチェーンとともに価値を磨く

透明性ある情報開示と対話を通じた信頼

企業価値の向上を通じた安定的・持続的な成長の実現