

2019 年 8 月 1 日より、新日本空調は、新しいロゴマークを使い始めます。

当社は、2019 年 10 月 1 日に 50 周年を迎えるにあたり、これからの 50 年に向けた「SNK ブランド戦略」を進めてきました。このブランド戦略推進メンバーは、当社の未来を託す若手社員で構成されており、全役職員とお客様からのアンケートから、「未来につなぐべき DNA」と「これからのあるべき姿」を導き出し、新たに「企業理念『使命』と『価値観』」を制定し、「ロゴマーク」を刷新しました。

新日本空調グループは、新しい企業理念の下、未来に向けた「あるべき姿」を目指し、グループ一同で一体感を持って、企業価値の向上に努めてまいります。

新日本空調株式会社