

当社グループは、2030年を節目とした10年ビジョン【SNK Vision 2030】を定め、2020年度からの3ヶ年を【SNK Vision 2030 Phase I】と位置づけ、新たなスタートの年を迎えました。更なる企業価値の向上のため、ニューノーマル（新常態）対応した働き方改革、デジタル化推進、ESG経営などの取り組みを進めてまいります。

新型コロナウイルスの感染対策として、6月30日（火）8:00から、TBSテレビ「グッとラック！」で、微粒子可視化映像が放送されました。メディア、研究機関や一般企業からも、当社独自技術の微粒子可視化システムに対する数多くの照会を受けています。当社の技術が、感染拡大防止に少しでも役立てることができるよう、今後とも技術の研鑽に取り組んでまいります。

新日本空調株式会社