

2021年6月8日

2021年6月3日（木）テレビ東京「モノづくりニッポン」放送

当社グループは、4月1日より「変革と成長」をテーマとした中期経営計画【SNK Vision 2030 Phase I】の2年目に入りました。コロナ禍が引き起こしたパラダイムシフトをビジネスチャンスと捉え、更なる飛躍を目指す年となります。ニューノーマル（新常态）に対応した働き方改革、デジタル化推進、ESG経営など、更なる企業価値の向上にむけた取組みを推進しております。

6月3日（木）テレビ東京「モノづくりニッポン」で当社が紹介され、保有技術を生かした「可搬式抗菌フィルタユニット」と「自立型感染防止フード」の映像が放送されました。

今後も、協力会社を含めた当社グループ従業員の安全確保に最大限努めつつ、当社独自技術を駆使して、コロナ共存時代の社会貢献を推進してまいります。

以上