

当社グループは、2030年を節目とした10年ビジョン【SNK Vision 2030】を定め、2020年度からの3ヶ年を【SNK Vision 2030 Phase I】とし、新たな活動がスタートしております。更なる企業価値の向上のため、ニューノーマル（新常態）対応した働き方改革、デジタル化推進、ESG 経営などの取組みを進めてまいります。

2月10日（水）8：00よりTBS「グッとラック!」、2月11日（木）6：00よりTBS「あさチャン!」、2月15日（月）8：15よりNHK総合「あさイチ」にて、当社保有技術である微粒子可視化システムを用いた映像が放送されました。

今後も、協力会社を含めた当社グループ従業員の安全確保に最大限努めつつ、当社独自技術を駆使して、コロナ共存時代の社会貢献を推進してまいります。

新日本空調株式会社